

O B R A Z L O Ž E N J E
Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene

I. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE ODLUKE

Pravni temelj za donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene je članak 104. stavci 1, 3. i 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine 68/18, 110/18 - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 32/20 i 145/24) kojima je propisano da predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave u svrhu uređenja naselja te uspostave i održavanja komunalnog reda u naselju donosi odluku kojom, između ostaloga, propisuje način uređenja i korištenja površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu jedinice lokalne samouprave za gospodarske i druge svrhe, uključujući i njihovo davanje na privremeno korištenje, građenje građevina koje se prema posebnim propisima grade bez građevinske dozvole i glavnog projekta te održavanje reda na tim površinama. U odnosu na zakup površina javne namjene, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave propisuje mjere za provođenje te odluke kao što je određivanje uvjeta i načina davanja u zakup površina javne namjene, a sam sadržaj odluke o komunalnom redu taksativno je propisan člankom 104. stavkom 1. Zakona o komunalnom gospodarstvu dok se prema stavku 5. sadržaj odluke može urediti kroz više odluka te članak 41. stavak 2. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16, 2/18, 23/18, 3/20, 3/21, 11/21 - pročišćeni tekst i 16/22) koji propisuje da Gradska skupština Grada Zagreba donosi odluke i druge opće akte kojima uređuje pitanja iz samoupravnog djelokruga Grada Zagreba.

II. OCJENA STANJA, OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI I SVRHA KOJA SE ŽELI POSTIĆI UREĐIVANJEM ODNOSA NA PREDLOŽENI NAČIN

Odlukom o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene (Službeni glasnik Grada Zagreba 8/23 i 42/23 u daljnjem testu: Odluka) uređuju se uvjeti, način i postupak davanja u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene kojima upravlja Grad Zagreb za postavljanje kioska, pokretnih naprava, privremenih građevina te organiziranje manifestacija humanitarnoga, kulturnog, sportskog, ekološkog, prodajnog, promotivnog i drugoga sadržaja, snimanje reklamnih spotova i filmova, komercijalno fotografiranje s postavljanjem pokretnih naprava i bez njihova postavljanja te podjelu promidžbenog materijala iz ruku kao i da se u sklopu održavanja manifestacija može organizirati prigodna prodaja i pružati ugostiteljske usluge.

U praksi se kod provedbe javnih natječaja za organizaciju manifestacija pokazalo da je potrebno neka pitanja urediti na drugačiji način kako bi se postupak davanja u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene unaprijedio u smislu da je preciznije odlukom propisano što je potrebno priložiti za sudjelovanje u javnom natječaju. Određeni su novi kriteriji za utvrđivanje najbolje ponude za javni natječaj za organizaciju božićnih blagdana. Kriteriji su određeni kako bi se odabrala kao najpovoljnija ponuda ona ponuda koja će svojim kvalitetnim, inovativnim, kreativnim programskim sadržajem doprinijeti vrijednosti već dugogodišnje prepoznatljive božićne manifestacije. Predlaže se da kriteriji prema kojima se ocjenjuje najbolja ponuda budu sadržaj programa, vizualna i prostorna vrijednost, kvaliteta i raznolikost ugostiteljske ponude i prigodne prodaje u sklopu manifestacije, reference ponuditelja, promocija i medijska pokrivenost, dostupnost događanja te ekološka rješenja. Detaljno razrađeni kriteriji s pripadajućim brojem bodova prilog su Prijedloga odluke.

Nadalje, predlaže se da se natječaji za prigodnu prodaju i ugostiteljstvo provode zasebno prema posebno određenim kriterijima za ugostiteljstvo, a posebno određenim kriterijima za prigodnu prodaju.

U skladu s odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama (Narodne novine 25/13, 85/15 i 69/22) o Nacrtu prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene provodilo se internetsko savjetovanje sa zainteresiranom javnošću od 17. siječnja do 16. veljače 2025.

III. SREDSTVA ZA PROVOĐENJE ODLUKE

Za provođenje ove odluke osigurana su sredstva u Proračunu Grada Zagreba za 2025. i projekcijama za 2026. i 2027. godinu.

IV. OBRAZLOŽENJE ODREDBA PRIJEDLOGA ODLUKE

Člankom 1. umjesto pojmovnog određenja prigodne prodaje umjetničkih i prigodnih predmeta i ukrasa prodaja se određuje kao prigodna prodaja umjetničkih radova.

Člankom 2. mijenja se članak 8. tako da se propisuje da se javni natječaj za postavljanje kioska i pokretnih naprava objavljuje na mrežnoj stranici i oglasnoj ploči zgrade Gradske uprave Grada Zagreba.

Člankom 3. mijenjaju se u članku 9. točke 2. i 12. tako da se propisuje da javni natječaj sadržava naznaku namjene i broja lokacije mjesta koje se mogu dodijeliti jednom ponuditelju, te da se prilaže izvornik ili ovjerena preslika potvrde gradskog upravnoga tijela nadležnog za financije o nepostojanju duga ponuditelja s osnove potraživanja Grada Zagreba i potvrda porezne uprave da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza.

Člankom 4. briše se članak 10. Odluke kojim je bilo propisno što sadrži obavijest o objavi javnog natječaja jer se natječaj objavljuje na mrežnoj stranici Grada Zagreba.

Člankom 5. u članku 11. stavku 2. dopunjuje se odredba prema kojoj gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva može odrediti i veći početni iznos jednokratne naknade za pojedine lokacije – mjesta ovisno o položaju i frekventnosti lokacije.

Člankom 6. mijenja se članak 13. te se propisuje se da će prije raspisivanja javnog natječaja gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva zaključkom odrediti broj mjesta koja se mogu dodijeliti jednom ponuditelju na lokacijama – mjestima za postavljanje kioska odnosno pokretnih naprava iste ili srodne namjene. Ako ponude istog ponuditelja sadrže najviši iznos jednokratne naknade za lokacije - mjesta kojima se prelazi broj mjesta određen prema stavku 1. ovoga članka, Povjerenstvo će pozvati ponuditelja da se u roku od 48 sati izjasni od kojih ponuda za lokacije - mjesta odustaje. Ako se ponuditelj ne odazove pozivu, gradonačelnik će mu na prijedlog Povjerenstva dodijeliti lokacije - mjesta do broja mjesta određenog prema odredbama ove odluke.

Člankom 7. propisuje se da se rok za podnošenje ponude s petnaest dana produžuje na trideset dana.

Člankom 8. u članku 15. brišu se stavci 4. i 5. koji se odnose na ostvarivanje prava prednosti tradicijskih obrta.

Člankom 9. provodi se usklađenje odredbe s izmjenama i dopunama Prijedloga odluke.

Člankom 10. propisuje se da se ponudi prilaže i izvornik ili ovjerena preslika potvrde gradskog upravnog tijela nadležnog za financije o nepostojanju duga ponuditelja s osnove potraživanja Grada Zagreba i potvrda porezne uprave da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja.

Člankom 11. propisuje se da se lokacije-mjesta na površinama javne namjene za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju umjetničkih radova dodjeljuju javnim natječajem i da će gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva zaključkom odrediti lokacije-mjesta, razdoblje, smjernice za izgled pokretne naprave i površinu za postavljanje pokretnih naprava.

Člancima 12. i 13. provodi se usklađenje odredaba s pojmovnim određenjem prodaje kao prigodne prodaje umjetničkih radova.

Člankom 14. mijenja se članak 24. Prijedloga odluke tako da se utvrđuju slučajevi kada ponuditelj nema pravo na povrat jamstva za ozbiljnost ponude, a u slučaju nepredviđenih okolnosti koje nisu na strani ponuditelja, ponuditelj može podnijeti zahtjev za povrat jamstva za ozbiljnost ponude.

Člankom 15. propisuje se da se ponudi prilaže i izvornik ili ovjerena preslika potvrde gradskog upravnog tijela nadležnog za financije o nepostojanju duga ponuditelja s osnove potraživanja Grada Zagreba i potvrda porezne uprave da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza, ne starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja.

Člankom 16. propisuje se što se smatra prigodnom prodajom u smislu članka 27. Prijedloga odluke te se propisuje da je to prodaja vlastitih rukotvorina (suvenera, božićnih ukrasa i prigodnih poklona) te vlastitih domaćih proizvoda koji ne uključuju svježe voće i povrće i koji nisu namijenjeni za konzumaciju na mjestu prodaje, te se usklađuju odredbe koje se odnose na provedbu natječaja.

Člankom 17. propisuje se kako se utvrđuje najpovoljnija ponuda za postavljanje pokretnih naprava za ugostiteljske usluge za božićne blagdane te da gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva zaključkom dodjeljuje lokaciju-mjesto za postavljanje pokretne naprave za ugostiteljske usluge za božićne blagdane na temelju kojega nadležno gradsko upravno tijelo donosi rješenje.

Člankom 18. dodaje se novi članak 28.a kojim se propisuju kriteriji i postupak za utvrđivanje najpovoljnije ponude za postavljanje pokretnih naprava za prigodnu prodaju za božićne blagdane, a to su najviši iznos ponuđene naknade, teritorijalni kriterij, status tradicijskog odnosno umjetničkog obrta i raznolikost i kvaliteta ponude.

Člankom 19. provodi se jezično usklađenje.

Člankom 20. propisuje se mogućnost objavljivanja novog natječaja ako lokacija s mjestima nije bila obuhvaćana javnim natječajem.

Člankom 21. utvrđuju se kriteriji i bodovi za najbolju ponudu za organizaciju manifestacije u povodu božićnih blagdana.

Člankom 22. propisuje se postupak te ovlaštenje gradonačelnika za neposredno dodjeljivanje na korištenje reklamno-izložbenih ormarića u vlasništvu Grada Zagreba te lokacija - mjesta na površini javne namjene na drugo korištenje. Novina je da se propisuje da iznimno, za vrijeme organiziranja manifestacija u povodu božićnih blagdana, gradonačelnik može, na prijedlog Povjerenstva, neposredno dodijeliti na korištenje lokaciju-mjesto na površini javne namjene za održavanje manifestacija koje uključuju prodaju u trajanju od najviše sedam dana. Također novina je da se zahtjev, osim za postavljanje otvorenih terasa, podnosi najranije 6 mjeseci, a najkasnije 21 dan prije početka planiranog korištenja lokacije - mjesta na površini javne namjene.

Člankom 23. propisuje se što je sve potrebno priložiti zahtjevu za postavljanje otvorene terase.

Člankom 24. dopunjuje se odredba prema kojoj na prijedlog Povjerenstva gradonačelnik može ustupiti pravo korištenja otvorene terase taksativno navedenim osoba u opravdanim slučajevima.

Člankom 25. mijenja se članak 37. stavak 1. Odluke te se propisuje da gradonačelnik može za vrijeme trajanja zakupa lokacije-mjesta nakon dvije godine od dana sklapanja ugovora, na zahtjev zakupnika, a na prijedlog Povjerenstva odobriti zajednički zakup pod uvjetom da zakupnik i osoba koja stupa u zajednički zakup dostave izvornik ili ovjerenu presliku potvrde gradskog upravnoga tijela za financije o nepostojanju duga s osnove potraživanja Grada Zagreba i potvrdu porezne uprave da nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza.

Člankom 26. propisuje se da ako osoba ne pristupi potpisivanju ugovora, odnosno svoj izostanak ne opravda u roku od osam dana od dana dostave poziva na sklapanje ugovora, smatrat će se da je odustala od sklapanja ugovora, a kada je površina javne namjene dodijeljena javnim natječajem, zaključak o izboru njegove ponude kao najpovoljnije stavlja se izvan snage.

Člankom 27. propisuje se da odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Zagreba, sukladno članku 119. stavku 2. Poslovnika Gradske skupštine Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 15/23), kojim je propisano da odluke i drugi opći akti stupaju na snagu najranije osmoga dana od dana objave.